



Projet de COMPTE RENDU de la réunion du Conseil d'Administration Samedi 19 Octobre 2019, NANCY

Réunion dans la salle Mezzanine de l'ENSIC

Présents :

Mmes Chevallier-Weyder, Dellacherie, Hoppe, Muhr, Ramonet
MM Caubet, DalPont, Delage, Granget, Louis, Maguet, Pérès, Perrot, Schrauwen, Vitoux
Représentants Groupe Jeunes EST : M. Abdelaziz

Par visioconférence :

Mmes Leroy Delage, Mfayokurera, Schmit

Excusés :

Mmes Bouju, Phok, Rabu,
MM. Azencott, Bart, Carré de Malberg, Garcia, Granget, Porokhov, Ruhaut

Soit 16 présents

Ouverture de séance par Jean-Paul Pérès qui remercie les participants présents et plus particulièrement les personnes suivant la réunion par visioconférence.

I. Aspects administratifs et opérationnels

1 - Approbation du compte rendu de la réunion du CA du 21 Juin 2019.

Intervention de JP Dal Pont qui demande que le Président signe le compte-rendu
Il demande également qu'une liste des actions en cours soit inscrite en fin de compte-rendu
JP Pérès confirme qu'il signera le compte rendu mais qu'une liste d'action n'a pas lieu d'apparaître dans ce type de document.

Le compte rendu est mis aux votes :

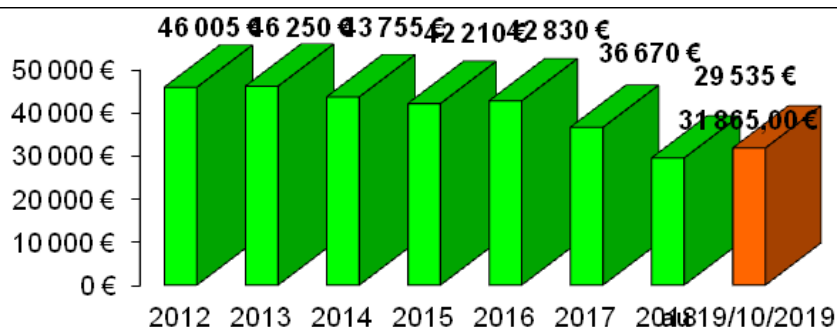
→ Le CR du CA du 21 juin 2019 est adopté.

2 -Finances

Situation au 19 octobre 2019 (état des adhésions et trésorerie)

ADHERENTS

Au 19 octobre le montant des cotisations est égal au prévisionnel 2019. Un dernier appel et à faire.
Par contre, le retard par rapport aux années 2014~2016 est encore important



Présentation des comptes par Jean Caubet

| RECETTES | Prévision 2019 | Réalisé 19/10/ 2019 | |
|--|-----------------------|----------------------------|-------------|
| Cotisations | 32 000,00 € | 31 865,00 € | 100% |
| Annuaire, divers | 10 700,00 € | | |
| Pour le compte d'autrui: Régions, Pharma+, ... | | | 45 869,00 € |
| Rembt Prêt | | 1 182,00 € | |
| Total | 42 700,00 € | 33 047,00 € | 77% |

- ➔ La redevance annuelle de 10 500€, est toujours versée sur le 2^{ème} semestre
- ➔ A noter le remboursement d'un prêt élève datant de 2016 (1182€)

Situation au 19 octobre 2019

| DEPENSES | | | | | |
|---|--------------------|--------------------|------|-------------------------|----------|
| Frais personnel | 24 000,00 € | 16 974,00 € | 71% | | |
| Communication | 14 000,00 € | 10 502,00 € | 75% | Non récurrent env 5000€ | |
| Manifestations adhérents | 7 000,00 € | 1 266,00 € | 18% | Valeur brute | 18 397 € |
| Support élèves | 6 000,00 € | - 630,00 € | -11% | Valeur brute | 3 599 € |
| Frais postaux | 6 000,00 € | 3 047,00 € | 51% | 3047€ frais 2018 | |
| Frais missions, réunions | 5 000,00 € | 4 423,00 € | 88% | | |
| Fournitures | 2 000,00 € | 1 656,00 € | 83% | | |
| Formation | 1 000,00 € | | 0% | | |
| Prestations : Prodec | | 1 000,00 € | | | |
| Dons | | 1 650,00 € | | | |
| Divers (cotisations, assurances, frais) | 1 100,00 € | 1 191,00 € | | | |
| | 66 100,00 € | 41 079,00 € | 62% | | |

Précisions de Jean Caubet (trésorier) :

- ➔ Rappel décision CA juin 2019: pas d'édition du bulletin 2019-Le bulletin 2019 est dans les prévisions pour environ : 3000 € dans communication récurrent et 1500€ dans frais postaux.
- ➔ Poste « Elèves » pas de prix Association lors de la RDD 2019. L'attribution des bourses est remise en question. Par contre participation à l'achat de calculatrices électroniques.
- ➔ La balance était de - 23 400€ pour les prévisions 2019, elle est, à date, de -7000€ avec un prévisionnel 2019 à -12 500€.
(Avec frais postaux -3000€ 2018 et 2019, communication non récurrent -5000€, mais sans bulletin -7000€)

A une question de JP Dalpont sur la trésorerie en compte Jean Caubet indique que l'Association a environ une année de dépenses en trésorerie.

II. Actions et chantiers en cours

1. CRM Base de données Eudonet

JP Peres rappelle que le maintien à jour de cette base est vitale pour l'Association. Les problèmes rencontrés en 2018 sur notre site internet avant sa mise à jour (opérationnelle en Janvier 2019) et le passage de la base Excel à celle du CRM d'Eudonet doivent le plus vite possible être corrigés, c'est la priorité définie par l'Association pour 2019.



Le nombre d'adhérents est un indicateur essentiel du fonctionnement de l'Association, il ne doit souffrir aucune incertitude, même si bien évidemment la comptabilité, qui elle a toujours été « carrée » est le juge final. JP Peres demande que les chiffres finaux de 2019 soient cohérents entre la comptabilité et la base Eudonet.

Ce travail effectué, il faut maintenant utiliser les capacités du logiciel, cela sera évoqué ci-dessous.

L'objectif d'établir le fichier de l'annuaire 2019 sur cette base de données, n'a finalement pas été tenu. Pour 2020, nous risquons d'être devant la même problématique, étant donné le processus mis en place avec le prestataire actuel.

Quelques moyens pour la mise à jour :

1/ enquête CGE de l'Ecole : un accord sera passé avec le Service Communication de l'Ecole qui transmettra les informations (5 dernières promos) avec mail personnel et données professionnelles.

2/ actions des référents promo pris en charge par J. Gaudin

Le réseau des référents promos est à 60 %, la prochaine action de sera de compléter les 40% manquants.

☞ Mettre en place un Groupe de Travail sur ce sujet

Nouvelle recrue au service Partenariats Industriels de l'Ecole : Virginie Bérard.

Un état des lieux sera fait avec les acteurs utilisant le CRM et une cartographie des utilisations sera faite.

Des règles de confidentialité seront mises en place

L'Ecole utilise trop souvent les données de la base ENSIC-Alumni sans en informer l'Association.

☞ 2020, M. Ramonet établira les règles d'utilisation du CRM selon les normes RGPD.

A.Schmit précise que les responsables de promos n'ont pas d'accès au CRM mais qu'il est possible de demander une extraction des données

Un 2^{ième} objectif est d'utiliser les informations de la base de données pour faire des relances de cotisations plus ciblées. (Proposition de textes par le GT Groupe Cotisation

Notamment un message spécifique vers les jeunes diplômés (cf 5 dernières années)

Un appel pour une cotisation à prix réduit valable 1 an, serait fait aux non cotisants depuis 5 ans.

S. Leroy Delage en référence au dernier compte-rendu de l'IESF, demande qu'elles sont les raisons d'être de l'association aux quelles on peut faire référence.

A. Mfayokurera confirme l'intérêt d'une segmentation selon les personnes pour les appels à cotiser.

JP Pérès propose de cibler dans un premier temps 2 catégories :

- les jeunes générations, plus sensibles à la notion de retour immédiat
- les retraités (ou années 80) pour qui le sens de la solidarité vers l'Ecole est plus présent.

Il a d'ailleurs formalisé le discours de la Remise des Diplômes avec des chiffres et les impacts de l'Association. Il est également évoqué quelques pistes à envisager :

- ✓ une cotisation à vie ? Question souvent évoquée mais difficile voire irréalisable dans le cadre d'une école de statut public.

2. Nouvelle responsable Communication

Nous sommes heureux d'accueillir Florence Chevallier promo 2006 parmi nous. Elle a accepté de prendre la responsabilité de la Communication de l'Association.

Jean Paul PERES la remercie soulignant que Florence basée au Moyen Orient a pris sur ses vacances lorraines pour assister au C.A.

Le challenge pour Florence est de mettre en place un mode de fonctionnement lié à sa localisation.

Elle a déjà commencé à réfléchir sur les différents outils et en particulier prépare la lettre n°48 d'un format renouvelé.

Dans cette période de transition, elle travaille avec Edith Dellacherie et Maggy Aulon. Elle se formera également sur nos logiciels internet.



L'ouverture vers l'ENSIC et les Laboratoires du site doit rester un axe de notre communication.

A.Mfayokurera suggère une stratégie d'informations régulières sur le site web « général » et la création d'un comité éditorial dirigé par F. Chevallier.

E. Dellacherie interroge sur le fait de limiter les offres d'emploi aux cotisants alors que les offres apparaissent sur Face book.

A.Perrot rappelle la nécessité d'ajouter des articles régulièrement sur le site internet pour le faire vivre et informer sur les offres ciblées vers les diplômés.

Un grand merci à Edith qui a proposé de conserver un temps l'animation de la page Face Book et du site internet.

3. Groupe de Travail « Référénts promos »

Joël Gaudin a initié des supports de relance (propositions de mails, supports téléphoniques,)

E. Granget confirme les difficultés rencontrées, notamment le problème des promos sans référent, il s'agit de faire un travail de fond

➔ Un chantier est ouvert pour déterminer un référent pour chaque promo
Des réunions régulières et un forum sont mis en place pour aider les référents.

4. Journée Métiers Carrières – JMC 2020

Supervisée par Jean Le Quenvén, elle aura lieu **le jeudi 13 février 2020**.

Cette journée organisée par ENSIC-Alumni, avec la collaboration d'ENSIC-Process (la junior entreprise de l'ENSIC) et de l'ENSIC représentée par Cornélius Schrauwen. Elle fait appel aux alumni en activité pour présenter leurs métiers et secteurs. Ne pas hésiter à se manifester auprès de l'Association si on est intéressé.

5. Groupes Régionaux

- ☞ *Normandie* : Eric Granget a mis en place 5 sorties : bowling, restaurant...Armada, repas stagiaires (18 participants). De nouvelles actions sont envisagées, notamment 2 afterwork, l'un au Havre et l'autre à Rouen
- ☞ *Ile de France* : Pierre Henri Maguet a initié des activités dans le cadre de l'UNAFIC et du Forum Horizon Chimie, Avec la mise en place d'atelier de simulations d'entretiens
Actions envisagées : en décembre : visite des Arts et Métiers – en janvier : visite d'usine
En 2019, le repas stagiaires a accueilli 40 personnes dont 20 stagiaires
Des afterwork sont envisagés avec un tarif différent si la personne est cotisante ou non.
- ☞ *Groupe Est* : Robin Abdelaziz a organisé un repas stagiaires ainsi qu'un afterwork dans un bar de la Place Stanislas.
La veille de la Remise de Diplômes, un buffet rassemblant anciens et futurs diplômés a accueilli 42 personnes.
Il conviendra d'envisager la relève de Robin et poursuivre les actions du Groupe.
- ☞ *Rhône Alpes* : Large représentation des différentes promotions, cela permet de proposer une large gamme d'activités: organisation de sorties Escape Game, ski, afterworks

A noter que pour toutes les sorties et soirées, l'Association prend en charge l'Assurance RC

6. Divers

I. **Suite à l'envoi aux membres du C.A. de l'article de 2 chercheurs sur les liens Association / Ecole (*) une discussion s'engage sur les arguments de l'Association pour « vendre » l'adhésion.**

- L. Muhr pose la question « miroir » : que se passerait s'il n'y avait plus d'Association ?
- S'appuyant sur une analyse du magazine « L'Étudiant », JP Pérès confirme le poids de l'Association pour l'Ecole dans la valeur donnée au diplôme.
- Pour ce qui concerne les diplômés, il souligne l'importance des actions type EASE que pilote Michel BART (1973)
- S. Leroy Delage demande si l'enquête IESF peut être une source d'informations.
JP Pérès précise que cette enquête est trop générale, à peu d'impact sur les diplômés ENSIC et qu'elle ne fournit pas d'extrait spécifique à l'Ecole.
- JP DalPont confirme que selon l'UNAFIC : toutes les Associations sont « malades »
- Bernard Vitoux cite le cas de l'association UNIAGRO qui fédère plusieurs associations
Ce serait une piste à étudier en se rapprochant de l'UNAFIC ou avec d'autres écoles (pacte régional ?)

☞ **JP Pérès propose une action :**

- **Etudier l'organisation des Associations du type UniAgro**

II. **JP Pérès présente les décisions d'action du Bureau :**

a. **Prix de l'Association**

- i. 2019, pas de prix de l'Association, seulement une participation financière à l'achat du cadeau aux diplômés.
- ii. 2020, prix de l'Association I2C et FITI : identifier l'implication de l'Association dans la sélection (cursus scolaire et implication associative)

☞ **Action Définir le format de ces prix et les modalités de remise**

b. **Supports financiers aux élèves**

- i. **2019** à vu le développement du financement des calculatrices scientifiques. Depuis 3 ans, pour les FITI, avec remise officielle (petit déjeuner). En 2019, pour les I2C issus des filières IUT et étrangers.
- ii. **2020**, un financement complémentaire est envisagé vers les Pharma Plus.
- iii. Une autre action est envisagée pour un **emploi à la Médiathèque**. Depuis 2019, l'université n'assure plus le financement, l'ENSIC a pris cette rémunération à sa charge.
L'idée serait de voir la possibilité d'un soutien d'ENSIC-Alumni en partenariat avec la Fondation ENSIC.
- iv. PH Maguet demande quelles sont les actions vers les élèves issus de milieux sociaux moins aisés.

- **JP Pérès souhaite que cela reste du rôle de la Fondation ENSIC et propose l'élaboration d'une convention Fondation ENSIC / ENSIC Alumni du même type que celle signée avec l'Ecole, qui préciserait la répartition des rôles et les liens entre les 2 entités.**

Jean Paul PERES clôt ce Conseil d'Administration. Il remercie les participants et souligne la richesse des échanges. Il donne rendez vous à tous et toutes le :

Samedi 25 janvier à Paris pour le prochain C.A.



Rappel des décisions :

- ☞ **Mettre en place un Groupe de Travail sur le sujet relation Annuaire / Base Eudonet**
- ☞ **Création d'un comité éditorial dirigé par F. Chevallier pour « organiser » les communications (Proposition Agnès MFayokurera).**
- ☞ **Appels à cotisations, JP Pérès propose de cibler dans un premier temps 2 catégories :**
 - **les jeunes générations, plus sensibles à la notion de retour immédiat**
 - **les retraités (ou années 80) pour qui le sens de la solidarité vers l'Ecole est plus présent.**
- ☞ **Etudier l'organisation des Associations type UniAgro**
- ☞ **Prix Association ENSIC Alumni Définir le format de ces prix et les modalités de remise**
- ☞ **JP Pérès souhaite que cela reste du rôle de la Fondation ENSIC et propose l'élaboration d'une convention Fondation ENSIC / ENSIC Alumni du même type que celle signée avec l'Ecole, qui préciserait la répartition des rôles et les liens entre les 2 entités.**

(*)

- **Les diplômés et leur(s) valeur(s)**
- **Le rôle des associations d'anciens élèves dans le maintien de la réputation des Écoles d'ingénieur et de commerce**
- **Johann Chaulet et Marie-Pierre Bès**
- **Dans Terrains & travaux 2015/1 (N° 26), pages 187 à 202**