



Un/Une Responsable Communication

- Il/elle supervise la mise en œuvre de l'ensemble des supports médias de l'Association.
- Il/elle a en charge l'animation du site internet et de la page Facebook de l'Association.
- Il/elle anime un réseau - groupes régionaux, promotions, Ecole... - pour collecter les informations sur toutes les activités de l'Association. Il/elle maîtrise la mise en page assistée par ordinateur pour l'élaboration des publications (bulletin annuel, lettres électroniques, flyers...). Une formation peut être prise en charge par l'Association.
- Il/elle propose une politique « Communication » au Président et au bureau et la met en place.
- La pratique fluide des moyens de communications électroniques n'oblige pas à une implantation bien définie.